



Diagnostic

Le diagnostic est une intervention qui se découpe en deux temps : une immersion dans l'entreprise et un travail de compte-rendu. Il dure 2 jours avec un groupe de 5 à 8 personnes. Ce diagnostic a pour but de produire un audit sur l'organisation de l'entreprise et de la positionner par rapport aux bonnes pratiques identifiées et la vision du/des dirigeant(e)s. Ce rapport identifie également les pistes d'actions pour améliorer ou faire évoluer l'organisation.

Objectifs :

- Comprendre la culture de l'entreprise (les valeurs, la vision, ...)
- Réaliser un état des lieux de l'organisation actuelle de l'entreprise
- Identifier ce qui fonctionne bien dans l'entreprise
- Identifier les points de tensions dans l'entreprise
- Proposer des axes d'amélioration

Déroulé :

Entretien avec le commanditaire :
Contexte, sujets et composition du groupe de travail

Journée 1 : la culture

(dans l'entreprise, de 5 à 8 participants)

- Ateliers collectifs pour comprendre la vision et la culture de l'entreprise.

Journée 2 : l'organisation

(dans l'entreprise, de 5 et 8 participants)

- Ateliers collectifs *OS Canvas* pour comprendre l'organisation actuelle de l'entreprise et identifier les points de tensions.

Restitution

- Travail de compilation et de rédaction d'un rapport.
- Présentation du rapport et des pistes d'améliorations lors d'un rendez-vous.

Rapport :

Le rapport final présente l'état actuel de la société et de son organisation. Il formalise également un plan d'actions d'une part face aux tensions identifiées, d'autre part pour faire évoluer l'entreprise vers la vision du commanditaire.

Equipe

Mathieu Barbier
Yoann Sarels
Claire Operto

Coût :

5000€ HT